



Automobile Club Vicenza

Determina n. 26 del 11 maggio 2022

Oggetto: Realizzazione spot pubblicitari "Salita del Costo" su "TVA VICENZA".
CIG ZA6365D8C3

Il Direttore

visto il Regolamento di Organizzazione dell'Automobile Club Vicenza;
visto il Regolamento di Amministrazione e Contabilità adottato con delibera consiliare del 30/09/2009 ed approvato dai Ministeri Vigilanti con nota DSCT 0009831 P-2 70.4.6 del 05/07/2010;
vista la deliberazione del Consiglio Direttivo del 29 ottobre 2021 con la quale è stato approvato il budget 2022 con il relativo piano generale delle attività dell'Ente;
visto il budget di gestione per l'esercizio 2022;
visto il regolamento recante disposizioni per i lavori, le forniture ed i servizi eseguibili con procedure in economia;
considerate le finalità statutarie dell'ACI (e degli enti federati) in termini di promozione dello sport automobilistico;
valutata l'opportunità di divulgare su "TVA Vicenza" (televisione locale) filmati relativi alla gara in "Salita del Costo" svoltasi nei giorni 1-2-3 aprile 2022;
ritenuto congruo il preventivo della ditta "VIDEOMEDIA SPA" – Via E. Fermi, 241 – 36100 Vicenza – che comporta una spesa pari ad € 666,50 + IVA, cui pertanto si ritiene di affidare la fornitura del servizio;
ritenuto doversi provvedere in merito:

DETERMINA:

1) sono autorizzati i servizi di cui in premessa comportante una spesa pari ad € 666,50 + IVA da imputare al conto **CP.01.02.0015** "Pubblicità e Attività promozionali" del budget economico in corso.

Vicenza, 11/05/2022

IL DIRETTORE
Dott. Gian Antonio Sinigaglia